

Programinnehåll

Ett program för företagare med tillväxtambitioner

Programmet syftar till att ge företagare med mer än tre år gamla företag en möjlighet att utveckla och växa verksamheten genom att få ökad kompetens, självinsikt och möjlighet till nätverksbyggande. Skapandet av nya nätverk för innovation och affärsutveckling blir ett positivt resultat av programmet. Programmet vänder sig särskilt till företagare i arbetsintensiva tillväxtbranscher som besöksnäringen, hälsa och livsstil, alla är dock välkomna.

Konkreta resultat

- Varje deltagare har en konkret genomarbetad tillväxtplan vid projektets slut
- Majoriteten av deltagarna skall ha ökat sin omsättning efter 2 år
- Alla skall ha blivit mer professionella gällande mål, visioner, strategier, förändringsledning m m.
- Nya lokala nätverk och samarbeten

Innehåll

Arbetet sker genom gemensamma träffar, företagspecifikt konsultstöd, nätverkande samt eget hemarbete. Vi kommer att erbjuda engagerande och attraktiv expertis samt skräddarsydd anpassning till varje deltagande företag.

Temadagar (6 heldagar): Vi utgår från följande sex temaområden men kommer att anpassa innehållet till deltagarnas specifika behov och önskemål.

1. Mål – och visionsarbete
2. Affärs- och marknadsstrategier inklusive omvärldsanalys och erbjudande
3. Marknadsföring och försäljning (från innovation till affär)
4. Förändringsledning och intern samverkan
5. Internationalisering och extern samverkan
6. Ekonomi, finansiering och effektivt styrelsearbete

En balanserad och inspirerande mix av storgruppsdiskussioner, expertföreläsningar och grupparbeten med fokus på "Hur man gör" snarare än "Varför". Handboken "Tillväxt i praktiken" ingår också.

Varje företag disponerar 12 timmars individuellt konsultstöd.

Stödet kan bestå av egen coaching, träffar med hela personalstyrkan, stöd i framtagandet av skarpa handlings- och marknadsplaner mm.

Bollplanksträffar (6) är ett forum för samtal och idéspredning där deltagarna är med och sätter agendan.

Tidplan och schema

13 januari, 2010	Kick-off och bollplanksträff	13.30 - 17.00
19 januari	Mål- och visionsarbete	09.30 - 17.00
16 februari	Affärs- och marknadsstrategier	09.30 - 17.00
23 februari	Bollplanksträff	15.00 - 17.00
9 mars	Marknadsföring och försäljning	09.30 - 17.00
16 mars	Bollplanksträff	15.00 - 17.00
13 april	Förändringsledning och intern samverkan	09.30 - 17.00
20 april	Bollplanksträff	15.00 - 17.00
4 maj	Internationalisering och extern samverkan	09.30 - 17.00
11 maj	Bollplanksträff	15.00 - 17.00
18 maj	Ekonomi och finansiering	09.30 - 17.00
25 maj	Bollplanksträff	15.00 - 17.00
25 maj	Avslutningsmiddag	19.00-

Det individuella konsultstödet sker löpande under programmets gång.

Coacher

Peter Rathsmann, affärsutvecklingskonsult från Grufman Reje management AB

Anna Löfmarck, affärsutvecklingskonsult från Grufman Reje management AB

Maria Kjeldsen, affärsutvecklingskonsult från Grufman Reje management AB

Annabritta von Schulman, VD och ägare Hotell S:t Clemens i Visby

Magnus Johansson, affärsutvecklingskonsult från AB Avensus

Inspiratörer

Carl Jan Granqvist, Professor i matkonst, grundare av Grythyttans Gästgivaregård och Måltidens hus m m.

Sam Holmberg, VD Stockholm Waterfront Congress Centre

Ninna Engberg, VD Stockholm Globe Arenas

Pris

14 500:- ex moms, lunch på heldagarna samt avslutningsmiddag ingår.

Priset är delvis statligt finansierat bl a med EU-medel (normalpris 45 000 SEK).

Anmälan och information

Om du vill träffa oss och få mer information om programmet kom till infoträff 1 december, 2009 kl. 16-18

Var: Grufman Reje, Kungsgatan 48, 3^{er} vid Hötorget. Vi serverar kaffe och smörgås.

Anmälan till informationsträff och till projektet peter.rathsmann@grufman-reje.se tel: 070-570 21 48