

Hur kan ditt företag ha nytta av Simpler?

Simpler™ visar hur det går för ditt företag

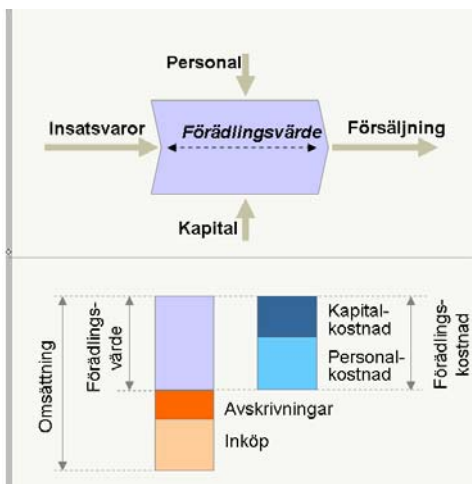
Alla företagare är intresserade av hur det går för deras företag. Det finns många sätt att mäta hur det går, men alla metoder gör inte lika stor nytta i det egna företaget och alla är heller inte användbara i omvärlden t ex i kontakter med finansiärer, styrelse, ägare osv. Ibland blir också siffermaterialet ganska svårt att överblicka.

Det är därför bra att ha en entydig och pedagogisk bild med sig när man diskuterar inom företaget och med utomstående intressenter. Simpler™ är en ny men beprövad modell som har några viktiga egenskaper:

- **pedagogisk**, du får en snabb och grafisk bild av läget
- **dynamisk**, du kan se en utveckling över flera år i samma diagram
- **skalbar**, hela verksamheten och dess olika delar kan visas i samma diagram
- **simulerbar**, du kan enkelt testa olika scenarier och idéer
- **robust**, fungerar för alla sorters verksamheter inom företaget.

Vad bygger Simpler™ på?

Simpler™ visar effektiviteten och konkurrenskraften i ditt företag och dess delar. Vad menar vi med effektivitet och konkurrenskraft?



Vi menar att ditt företag ska vara **effektivt när det gäller att producera sitt förädlingsvärde**. Förädlingsvärdet är enkelt uttryckt skillnaden mellan vad företaget säljer och vad det köper in.

Exempel: Volvo Lastvagnar levererar lastbilar, men de producerar faktiskt bara förädlingsvärdet i och med att de köper delar till lastbilarna som andra har tillverkat.

Vilka resurser går åt när ett företag producerar sitt förädlingsvärde? Jo, personalkostnader och kapitalkostnader. Här kan företag vara mycket olika, en del är personalintensiva, andra kapitalintensiva. Sammanlagt är dock dessa kostnadslag företagets **förädlingskostnader**. Om förädlingskostnaderna är lägre än förädlingsvärdet är ditt företag effektivt, annars inte.

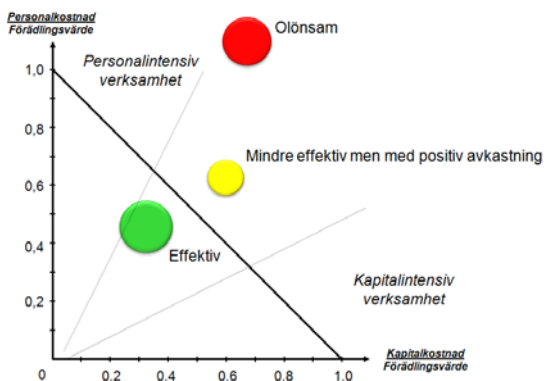
Att vara **absolut konkurrenskraftig** är att vara effektivare än genomsnittet av Sveriges företag i att producera sitt förädlingsvärde. Att vara **relativt konkurrenskraftig** är att vara effektivare än sina konkurrenter.

Simpler™ använder dina vanliga resultat- och balansräkningar för att få fram förädlingsvärde och förädlingskostnader i ditt företag. Det enda vi behandlar speciellt är kapitalkostnaderna. Där räknar vi med att du dels har en ränta på lånade pengar, dels ska få en rimlig avkastning på ditt insatta kapital (eget kapital).

Simplerdiagrammet

Allt detta kan visas i ett Simplerdiagram för att du snabbt och enkelt ska förstå hur det ser ut.

Olika lägen visar olika performance



Ett företag som ligger på linjen 1-1 i diagrammet har "en krona i kostnad för att producera en krona förädlingsvärde" = normal effektivitet

Företag innanför linjen betalar mindre än en krona för att producera en krona förädlingsvärde, företag utanför linjen betalar mer (ineffektivt)

I Simplerdiagrammet är det alltså bra att ligga så nära "origo" som möjligt! (längst ned i vänstra hörnet)

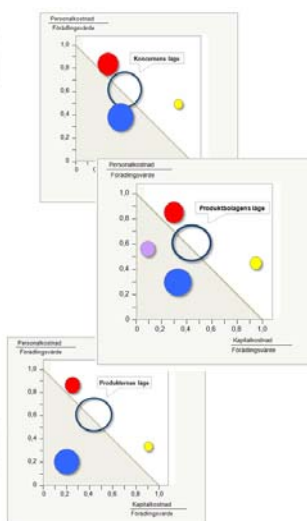
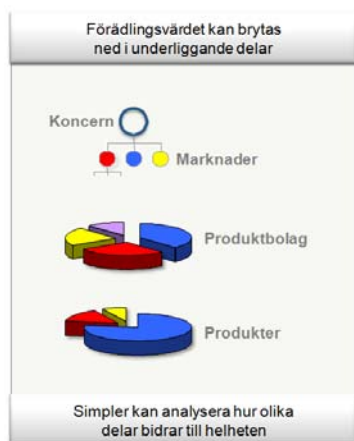
Företaget och dess konkurrenter kan på det här sättet visas i ett och samma diagram.

Företagets utveckling under flera år kan också läggas i samma diagram.

En analys: Ett personalintensivt företag ligger nära y-axeln i diagrammet, ett kapitalintensivt företag ligger nära x-axeln. Även om man ligger utanför linjen, som det gula företaget, kan företaget ha positiv avkastning, d v s ha ett positivt rörelseresultat. Det röda företaget är dock olönsamt, för det ligger på mer än 1 i personalkostnad per förädlingsvärde. Förädlingsvärdet räcker inte för att betala lönerna i företaget.

Skalbarhet

Med Simpler™ är det enkelt att jämföra avdelningar inom en organisation, se organisationens position jämfört med konkurrenter och följa utvecklingen över tid. Man kan mäta effektiviteten i en hel bransch, i ett företag, en division, en affärsenhet och vidare nedåt i olika kundgrupper eller varugrupper.



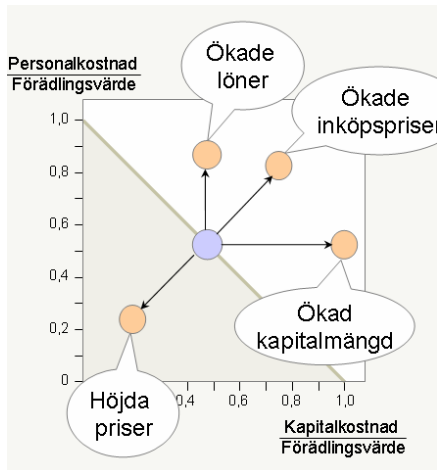
Det går att visa både historia, nuläge och framtid i samma logiska format. Det ger affärsplaner och investeringsprogram en naturlig koppling till företagets framtida konkurrenskraft.

Analysen bygger på information som finns i resultat- och balansräkningar. Redovisningen sker i siffror och i diagram som är lätta att ta till sig på alla nivåer i företaget. Den pedagogiska redovisningen är viktig eftersom resultatstyrning annars ofta blir omfattande och överblickbar.

Simpler™ kan hantera såväl mindre företag som stora, distribuerade internationella koncerner.

När man ser sitt läge i Simplerdiagrammet, vad gör man då?

Ett Simplerdiagram kan leda till en mängd olika aktiviteter i ett företag.



Simplerdiagram över tiden visar hur det står till med effektiviteten idag jämfört med tidigare år. Det leder till att företagen ser över vad det är som ligger bakom utvecklingen och hur man skulle kunna öka effektiviteten.

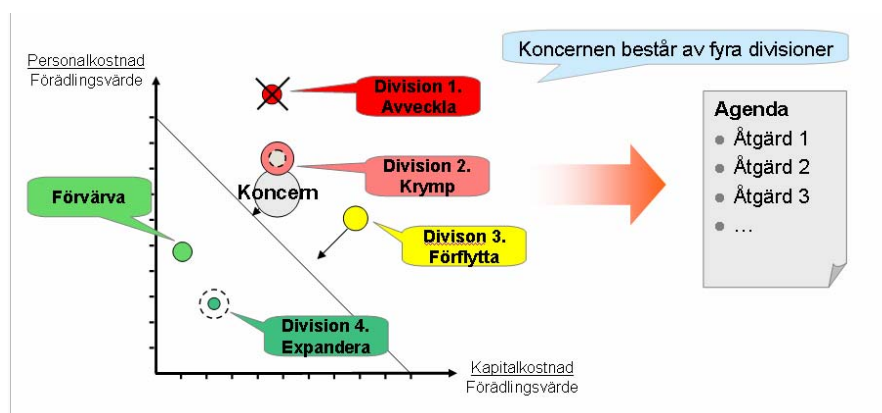
Diskussioner med Simplerdiagram som underlag kan leda till att företaget gör ett genomarbetat målformulerings- och strategiarbete.

Vilka satsningar och rationaliseringar kan man göra och hur påverkar de "pricken"?

Exempel: Höjda priser flyttar positionen in mot ett effektivare läge, under förutsättning att försäljningsvolymerna är desamma. Höjda löner, ökade inköpspriser och större kapitalmängd ger ett mindre effektivt läge.

Att effektivisera är inte detsamma som att skära kostnader!

Om de olika delarna i företaget har analyserats kan man se var det finns goda möjligheter att expandera (effektiva delar) och var man bör krympa (ineffektiva delar). *Exempel: nedan finns fyra verksamhetsdelar som ska behandlas olika för att helheten ska bli effektivare: en del ska avvecklas, en krympas, en förflytta sig mot högre effektivitet och en ska expanderas. Ytterligare en effektiv verksamhet ska förvärvas.*



Simplerdiagram med konkurrenterna kan också ge impulser till agerande. Även att söka best practice, analysera möjliga investeringar eller fundera på outsourcing blir enklare med Simpler.

Simpleranalyser kan också hjälpa företag som går till kreditgivare för att få lån till utveckling av verksamheten. De är också bra som underlag i styrelserapporter.